



ГК «ДИКСИ» ПОДВЕЛА ИТОГИ АКЦИИ ОТ PEPSICO И ВРУЧИЛА ГЛАВНЫЙ ПРИЗ - АВТОМОБИЛЬ

Москва, Российская Федерация, 11 марта 2019 год

Жительница Владимира Светлана Яковлева выиграла автомобиль Киа Рио в совместной масштабной акции ГК «ДИКСИ» и Pepsico «Стань ближе».

Принять участие в акции, стартовавшей в ноябре 2018 года, могли покупатели сухариков, чипсов и напитков ряда брендов. Согласно правилам программы, для участия в розыгрыше призов было достаточно приобрести три любых акционных продукта в магазинах ГК «ДИКСИ» - сетях «Дикси», «Виктория» или «Мегамарт» - и зарегистрировать чек на сайте акции. При этом принять участие в программе можно было неограниченное количество раз. В течение двух месяцев новые призы - сертификаты на приобретение билетов на самолет, поезд, в кино и театр, а также бытовая техника и спортивные товары - разыгрывались каждые две недели.

За время акции на ее сайте покупатели зарегистрировали чеки почти из 350 торговых точек 58 населенных пунктов. Главный приз акции – автомобиль Киа Рио - достался Светлане Яковлевой из города Владимир.

Светлана Яковлева, победительница: *Часто покупаю продукцию, которая приняла участие в акции «Стань ближе», поэтому, увидев стойку с информацией об этом, решила побороться за призы. Сообщение о выигрыше было для меня очень неожиданным, сначала в это было трудно поверить. Неужели я выиграла автомобиль? Теперь буду не только ходить, но и ездить за покупками в любимый магазин!»*

Больше всего покупок представленной в рамках акции продукции было совершено в первые три недели, а максимальное количество участников программы зарегистрировали свои чеки 17 декабря.

Марина Ратникова, директор по коммерции и маркетингу ГК «ДИКСИ»: *«Такие масштабные совместные акции проводятся в наших торговых сетях регулярно, и, как показывает опыт, приносят пользу всем участникам. Прежде всего, в выигрыше оказываются покупатели магазинов, в интересах которых мы и привлекаем к сотрудничеству популярные бренды. Покупатели, совершая повседневные покупки, имеют возможность выиграть ценные призы, ритейлер получает лояльность покупателя, а производитель – рост продаж».*

Справка:

Группа компаний «ДИКСИ» - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

По состоянию на 31 декабря 2018 года Группа управляла 2 707 магазинами, включая 2 537 магазинов «у дома» «Дикси», 129 магазинов «Виктория» и 41 компактный гипермаркет «Мегамарт» и «Минимарт»; магазины ГК «ДИКСИ» работают в 755 городах и населенных пунктах на территории Российской Федерации. География деятельности группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

Контакты:

Юлия Чернышова

Руководитель PR-проектов ГК «ДИКСИ»

+7 495 223 3337 (доб.43-305)

+7 905 504 28 83

yu.chernyshova@dixy.ru

pr@dixy.ru

<http://www.dixygroup.ru>